CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO

COMUNICATO STAMPA

CINEMA E IMPRESA: UN CONNUBIO CHE CRESCE.
Presentata la terza edizione del progetto sulla cultura d'impresa

: MADE

Annunciate le date del festival e aperte le candidature al concorso MADE Competition per corporate movie.
Si parte anche con la produzione originale MADE IN.

Bergamo, 4 luglio 2025 – Raccontare l'impresa con il linguaggio del cinema, trasformare il patrimonio industriale in narrazione, emozione e visione del futuro. È questa la missione di **MADE – Made Film Festival**, il progetto ideato dalla **Camera di Commercio di Bergamo** e realizzato con **Lab 80 film**, che questa mattina è stato presentato nella Sala Giunta della Camera di Commercio, confermandosi tra le eredità più fertili e innovative di **Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023**.

La conferenza stampa è stata aperta dal **neo-Presidente della Camera di Commercio Giovanni Zambonelli**, seguito dai saluti della **Sindaca di Bergamo Elena Carnevali**. A moderare **Maria Paola Esposito**, **Segretario generale della Camera di Commercio**.

«*È con piacere che raccolgo l'eredità di MADE, un progetto che unisce due mondi solo in apparenza distanti: quello dell'impresa e quello della comunicazione. Il linguaggio cinematografico, con la sua potenza evocativa, diventa strumento per raccontare il lavoro, le trasformazioni dei territori, le storie di chi ogni giorno contribuisce a costruire valore. MADE è nato qui, a Bergamo, come iniziativa radicata sul territorio, ma con una visione ampia e l'ambizione di diventare un punto di riferimento nazionale per la cultura d'impresa. È anche un'opportunità per stimolare nuove connessioni tra aziende, comunità e giovani generazioni, e rafforzare l'identità del nostro sistema economico e sociale. Ringrazio il comitato scientifico e tutti i partner che con grande passione stanno contribuendo a costruire questo percorso*» – ha dichiarato il Presidente della Camera di Commercio di Bergamo **Giovanni Zambonelli**, ringraziando il comitato scientifico di progetto composto da **Fondazione Dalmine**, **Fondazione Legler per la storia economica e sociale di Bergamo**, **GAMeC**, **Lab 80 film** e **Fondazione Bergamo nella Storia**.

«Il Made Film Festival – ha sottolineato la **Sindaca Elena Carnevali** - *ha il merito di utilizzare i linguaggi dell'arte – a partire dal cinema – per raccontare l'impresa, piccola, media, grande, in tutte le sue sfaccettature: dall'innovazione quotidiana alla qualità delle lavorazioni, dal pensiero creativo al design. Il cinema, che è prima di tutto cultura, diventa così una leva strategica per le imprese, capace di esprimere identità, valori e visione. Oggi un'impresa non è solo luogo di produzione, ma anche spazio di comunità, memoria e patrimonio condiviso. Grazie alla potenza narrativa del cinema e dell'audiovisivo, questo racconto può superare i confini aziendali, coinvolgere il territorio, ispirare le giovani generazioni e costruire nuovi legami con la cittadinanza. Ringrazio la Camera di Commercio di Bergamo per aver ideato e promosso questo progetto, in particolare il presidente Giovanni Zambonelli, il segretario generale Maria Paola Esposito e il suo comitato scientifico, per il prezioso lavoro di contenuto e visione che ha accompagnato il festival fin dalle sue origini»*

«MADE film festival è una delle eredità di Bergamo-Brescia Capitale Italiana della Cultura, a dimostrare, ancora una volta, come il 2023 sia stato un'esperienza molto significativa per lo sviluppo culturale della città, capace di generare format innovativi ormai radicati nel tessuto creativo cittadino. Camera di Commercio, insieme a riconosciuti soggetti culturali della città, ha messo in campo un progetto originale che si conferma, a oggi, molto efficace: usare il linguaggio cinematografico per raccontare il mondo del lavoro. Cultura e impresa si intrecciano

e parlano tra loro, si potenziano e appoggiano a vicenda, dando spazio, attraverso i linguaggi creativi contemporanei, alle storie delle aziende e del mondo industriale. Vengono così valorizzati e raccontate le industrie, le agenzie, le manifatture, le associazioni e tutto quel poliedrico mondo produttivo che è sempre stato tratto distintivo della storia di Bergamo e della sua provincia» ha aggiunto l'**Assessore alla cultura Sergio Gandi**.

Il progetto **MADE**, presentato nella sua nuova edizione dal Presidente Zambonelli, si sviluppa su due filoni principali: la produzione originale **MADE IN** e il **Made Film Festival** vero e proprio con sezioni dedicate alla riflessione e al racconto, che si terrà dal **12 al 14 novembre 2025** negli spazi del centro culturale **Daste** in via Daste e Spalenga a Bergamo.

La produzione originale **MADE IN** coinvolgerà un giovane talento dell'audiovisivo nella realizzazione di un'opera inedita dedicata a un settore produttivo d'eccellenza del Made in Italy. Il progetto prenderà simbolicamente il via dal territorio bergamasco, con l'ambizione di estendersi, nelle prossime edizioni, ad altre realtà del mondo economico locale e nazionale. Raccontare l'impresa attraverso il linguaggio del cinema significa anche valorizzare i luoghi in cui la cultura del lavoro ha lasciato un segno profondo nella storia e nel paesaggio. Un connubio virtuoso tra tradizione e innovazione, capace di restituire — attraverso lo sguardo di un giovane autore — il senso di un patrimonio produttivo in continua evoluzione.

Presente in conferenza stampa anche **Daniele Pastore**, Direttore Regionale Lombardia Nord Divisione Banca dei Territori **Intesa Sanpaolo**, che ha dichiarato: «*Rinnoviamo il nostro supporto, quest'anno in qualità di sponsor, a MADE, una manifestazione che sa coniugare creatività, impresa e cultura in un territorio ricco di eccellenze. Intesa Sanpaolo è banca di riferimento per il cinema italiano e promotrice del Made in Italy e crede fortemente nel valore della cultura come motore di crescita sociale ed economica. Promuovere eventi come questo significa contribuire attivamente alla diffusione di una visione d'impresa sostenibile, inclusiva e orientata al futuro. In questa direzione si inserisce anche il nostro impegno in sinergia con l'ente camerale, attraverso il Laboratorio ESG: un'iniziativa concreta per accompagnare le aziende nella transizione verso modelli di business più responsabili, innovativi e attenti alla valorizzazione dei talenti».*

A suggellare il valore del progetto anche il **videomessaggio di Antonio Calabrò**, presidente di **Museimpresa**, che rinnova il patrocinio dell'iniziativa per l'edizione 2025.

Durante la presentazione, **Giorgia Goi** di **Lab 80 film**, partner organizzativo del progetto, ha presentato il bando internazionale per **MADE Competition**, aperto fino a **venerdì 29 agosto 2025**.

«*Vedere nascere un festival* – ha aggiunto **Giorgia Goi di Lab 80 film e membro del comitato scientifico di MADE** - *è un'emozione unica, superata solo dal vederlo crescere, consolidarsi e diventare uno spazio riconosciuto di confronto tra imprese. Crediamo nella forza del racconto audiovisivo, e MADE fa proprio questo: dà uno spazio alla voce delle aziende, alle persone che le vivono, alle storie, ai territori, costruendo connessioni attraverso la forza della narrazione audiovisiva. Con questa terza edizione rinnoviamo il nostro sostegno a una narrazione viva, partecipata e contemporanea della cultura d'impresa, con l'impegno di valorizzare nuove storie, nuovi talenti e nuove prospettive*».

Aziende, istituzioni, organizzazioni e registi potranno candidare opere che raccontino, attraverso il mezzo cinematografico, la cultura del lavoro e dell'impresa. Le opere selezionate saranno proiettate durante il festival e concorreranno al **Premio MADE Film Festival della Camera di commercio di Bergamo**, assegnato da una giuria d'eccezione composta da **Antonio Calabrò**, **Francesca Molteni**, editor e regista, fondatrice di **Muse Factory**, e **Andrea Colli**, docente di storia economica all'**Università Bocconi**.

Accanto al premio principale, è previsto anche il **Premio FUTURA** della **Camera di Commercio di Brescia**, dedicato alla sostenibilità. A tal riguardo il Presidente della **Camera di commercio di Brescia, Roberto Saccone**, si è espresso come segue: «*La sostenibilità rappresenta un valore imprescindibile per il futuro delle imprese ed è per esse molto importante anche saper raccontare, la loro identità, la loro visione e il loro impegno concreto verso il territorio e le nuove generazioni. Con il Premio Speciale Futura si auspica di ispirare sempre più imprese a condividere le proprie storie di sostenibilità, generando così una maggiore consapevolezza sul tema*».

Inoltre, si conferma il **Premio Giovani** della **Camera di Commercio di Bergamo**, assegnato da studenti dell'**Università degli studi di Bergamo** e delle **scuole superiori**, nell'ambito della collaborazione con

l'Università e alcuni istituti scolastici. Il progetto vedrà i giovani coinvolti in un percorso di formazione e sensibilizzazione alla cultura d'impresa e del lavoro.

«Questa terza edizione di MADE intende valorizzare ancor di più i giovani come protagonisti del futuro dell'impresa. In questa direzione vanno la scelta di focalizzare MADE IN su una produzione originale di un cineasta emergente e il Premio Giovani, assegnato da studenti dell'Università e delle scuole superiori. L'intento è quello di sensibilizzare le nuove generazioni al ruolo strategico della cultura d'impresa. Qui, non solo premiamo storie e film, ma alimentiamo curiosità, partecipazione e senso critico nei giovani, offrendo loro strumenti di formazione diretta e dialogo con professionisti. Questo approccio è fondamentale per costruire una comunità consapevole, pronta a mettere in relazione educazione, azienda e territorio» ha aggiunto il **Segretario generale della Camera Maria Paola Esposito**.

I Premi verranno consegnati durante la serata conclusiva del **Made Film Festival**, cuore pulsante della manifestazione. Il festival, quest'anno, proporrà un programma articolato in **sei sezioni**, di cui **quattro dedicate alle proiezioni in sala** (**MADE Competition**, **MADE Classic**, **MADE Cinema** e **MADE IN**) e **due incentrate sullo storytelling d'impresa**: **MADE to Be**, networking con registi, società di produzione e agenzie di comunicazione e **MADE Talks**, ciclo di tre panel e un workshop curati da **Storyfactory**, realtà di riferimento nello storytelling d'impresa, che offriranno ai partecipanti un confronto diretto con esperti e special guest sull'evoluzione del **Corporate Movie** come leva di comunicazione, cultura e strategia aziendale.

Un percorso pensato per valorizzare il ruolo delle imprese nella società, rafforzare la loro identità e attivare nuove connessioni tra business, territorio e comunità.

Per informazioni e bando di concorso: www.madefilmfestival.it

MADE è un progetto ideato da Camera di commercio di Bergamo e realizzato da Lab 80 film in collaborazione con Fondazione Dalmine, GAMeC, Fondazione Bergamo nella storia e Fondazione Legler per la storia economica e sociale di Bergamo; con il patrocinio e la collaborazione del Comune di Bergamo e con il patrocinio di Regione Lombardia, Museimpresa e Università degli studi di Bergamo.

Ufficio stampa :MADE
Federica Crippa I E. press@madefilmfestival.it I M. +39 3473741007