



CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO

PROGRAMMA

Presentazione di

:MADE FILM FESTIVAL

mercoledì 8 ottobre alle ore 11
Lo Schermo Bianco – Daste Bergamo
Via Daste e Spalenga 13, Bergamo

PROGRAMMA INTERVENTI

Saluti istituzionali

Elena Carnevali, Sindaca del Comune di Bergamo
Giovanni Zambonelli, Presidente Camera di commercio di Bergamo
Sergio Gandi, Assessore alla Cultura del Comune di Bergamo

Presentazione programma del festival e delle sezioni

Giorgia Goi, Comitato scientifico MADE
Emanuela Presciani, Strategic alliance manager di Storyfactory
Stefano Albini, Presidente di Albini Group

Supporto partner e sponsor:

Daniele Pastore, Direttore Regionale Lombardia Nord Intesa Sanpaolo
Antonio Calabrò, Presidente Museimpresa (via meet)

Modera: **Maria Paola Esposito**, Segretario Generale Camera di commercio di Bergamo

MEDIA KIT >>>





: MADE

MADE Film Festival 2025: il cinema racconta l'impresa Dal 12 al 14 novembre a Daste Bergamo la terza edizione

Bergamo, 8 ottobre 2025 – È stato presentato oggi allo Schermo Bianco di Daste il **programma della terza edizione di MADE Film Festival**, il festival ideato dalla Camera di commercio di Bergamo dove cinema e storie d'impresa si incontrano per una tre giorni dedicata allo storytelling culturale d'impresa. In calendario **dal 12 al 14 novembre 2025** presso gli spazi suggestivi **dell'ex-centrale elettrica di via Daste e Spalenga**, l'evento, erede dell'esperienza di Bergamo Brescia capitale italiana della Cultura 2023, si è trasformato ormai in un appuntamento stabile capace di unire cinema, cultura e impresa, grazie a un ampio partenariato che vede **Lab 80 film** come realizzatore della manifestazione e che siede al tavolo del comitato scientifico insieme a **Fondazione Dalmine, Fondazione Legler per la Storia Economica e sociale di Bergamo, GAMEC e Fondazione Bergamo nella Storia**.

Ad aprire la conferenza stampa sono stati i rappresentanti delle istituzioni cittadine e camerale. La Sindaca di Bergamo, **Elena Carnevali**, ha ricordato che *«MADE ha saputo trasformare il linguaggio del cinema in una lente preziosa attraverso cui leggere il mondo produttivo: non solo fabbriche e aziende, ma anche persone, memoria e comunità. Il festival dimostra come il cinema sia oggi un linguaggio affascinante e potente, capace di raccontare l'impresa in tutte le sue sfaccettature: dai processi produttivi ai valori, dal saper fare alla visione. Il racconto d'impresa diventa così cultura condivisa, identità collettiva e prospettiva per il futuro. Nella sua concezione, MADE interpreta appieno la forza del sistema Bergamo, capace di unire lavoro, formazione, creatività e sostenibilità. È un festival che fa dialogare la città con le imprese italiane ed europee, creando una narrazione condivisa e profondamente culturale, e rappresenta un'occasione preziosa anche per le imprese stesse che qui trovano uno spazio di confronto diretto con case di produzione, esperti di comunicazione e professionisti del corporate movie come leva strategica di posizionamento e innovazione»*.

Il Presidente della Camera di commercio di Bergamo, **Giovanni Zambonelli**, ha ribadito l'impegno dell'ente promotore: *«Con MADE abbiamo scelto di dare voce a un patrimonio che appartiene a tutto il nostro tessuto economico: il saper fare, il lavoro, la capacità di innovare e di rinnovarsi. Ogni edizione porta sullo schermo storie diverse ma accomunate da un filo rosso: l'impresa come parte integrante della nostra identità collettiva. È un percorso che nasce a Bergamo ma che ormai guarda a un orizzonte quantomeno nazionale»*. Ha inoltre sottolineato come l'iniziativa rappresenti un'importante occasione per valorizzare le imprese non solo come luoghi del fare, ma come spazi di creatività e cultura, capaci di raccontare il presente e immaginare il futuro. *«MADE è diventato nel tempo un punto di riferimento per chi vuole comprendere l'anima imprenditoriale del nostro territorio – ha aggiunto – e al tempo stesso un laboratorio di idee in cui tradizione e innovazione dialogano, contribuendo a diffondere nel Paese l'immagine di una Bergamo dinamica, aperta e protagonista del cambiamento»*.

A sottolineare il valore culturale della rassegna, l'Assessore alla Cultura del Comune di Bergamo, **Sergio Gandi**, che ha definito il festival *«un ponte capace di connettere la tradizione imprenditoriale con i linguaggi artistici contemporanei, dove cultura e impresa si intrecciano e si specchiano, potenziandosi a vicenda. MADE dimostra che il racconto d'impresa non è solo memoria, ma può diventare visione, prospettiva e innovazione. Attraverso creatività e produzione culturale, viene raccontato tutto quel poliedrico mondo produttivo - industrie, agenzie, manifatture, associazioni - che è sempre stato tratto distintivo della storia di Bergamo e della sua provincia»*.

Programma MADE Film Festival 2025

Il programma dell'edizione 2025, presentato da **Giorgia Goi di Lab 80 film**, si compone di **quattro sezioni** che, ognuna con il proprio taglio, indagano le storie d'impresa d'ogni dimensione e genere attraverso il mezzo



dell'audiovisivo, cogliendone tutte le sfaccettature: dall'innovazione quotidiana alla qualità delle lavorazioni, dal pensiero creativo al design.

Venendo al calendario, il cuore del festival è **MADE Competition** con i suoi 21 film selezionati tra circa un centinaio di opere candidate al concorso per corporate movies, provenienti dall'Italia e dall'estero. I film della sezione Competition concorreranno al **Premio ufficiale MADE Film Festival al miglior Corporate Movie**, conferito dalla **Camera di commercio di Bergamo** e assegnato dalla giuria composta dal Presidente di Museimpresa, **Antonio Calabrò**, a cui si affiancheranno **Francesca Molteni**, editor, regista e curatrice, nonché fondatrice del Muse Factory e **Andrea Colli**, docente di Storia dell'economia dell'industria presso Università Bocconi di Milano. MADE Competition sarà in programma allo Schermo Bianco **mercoledì 12 novembre alle 17.30, giovedì 13 novembre alle 16 e venerdì 14 novembre alle 10**.

Al premio principale si affiancano due premi collaterali: il **Premio Speciale FUTURA**, promosso dalla Camera di commercio di Brescia e rivolto alle opere più attente ai temi della sostenibilità e il **Premio Giovani**, assegnato dal pubblico degli studenti delle scuole e dell'Università di Bergamo. **L'evento di premiazione si terrà venerdì 14 novembre alle ore 17 presso lo Spazio Eventi di Daste**.

Tornando al calendario, il festival prende il via ufficialmente la mattina di **mercoledì 12 novembre in Sala Sestini** (Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni della Camera di commercio) con **MADE Young**, un talk esclusivo per studenti e studentesse delle scuole superiori e dell'Università che hanno partecipato al progetto MADE con un percorso di avvicinamento alle tematiche del festival. A seguire, i partecipanti del talk saranno chiamati a votare il miglior Corporate movie tra quelli in concorso.

Come ha ricordato il Segretario generale della Camera di commercio di Bergamo, **Maria Paola Esposito**: «*MADE non è soltanto un racconto del presente delle nostre imprese, ma anche un investimento sul loro futuro e su quello della nostra comunità. Con MADE Young abbiamo voluto creare un ponte generazionale, che avvicini studenti e studentesse alla cultura d'impresa e al valore della comunicazione d'impresa. Significa aiutarli a riconoscere le radici del nostro tessuto economico e, nello stesso tempo, a sviluppare nuove competenze e nuove visioni, perché siano loro i protagonisti del domani*».

Il primo giorno di festival si conclude allo **Schermo Bianco**, a partire **dalle ore 21**, con la proiezione dei titoli di **MADE Classics**, sezione che ripercorre le tappe fondamentali della storia del cinema d'impresa, riportando alla luce materiali e opere che hanno saputo trasformare i processi produttivi in racconti cinematografici.

Giovedì 13 novembre alle 10 si parte con **MADE to B**, momento di networking tra creativi e aziende che avranno l'opportunità di esplorare possibili collaborazioni per la valorizzazione delle proprie esperienze aziendali. Un'occasione unica per costruire connessioni tra il mondo creativo e quello imprenditoriale. In chiusura del giovedì, allo **Schermo Bianco alle ore 19**, la presentazione di **MADE IN**, la produzione originale della residenza artistica del giovane regista **Giulio Pettenò** curata da Lab 80 film e svoltasi in **Albini Group**, storica azienda del settore tessile con sede nella **Val Seriana**.

Stefano Albini, presidente di Albini Group, ha dichiarato: «*Albini è da sempre un luogo in cui tradizione e innovazione convivono, guidate da una costante ricerca della bellezza e della qualità. Crediamo che l'arte, come il nostro lavoro, nasca da uno sguardo curioso e da un desiderio di interpretare la realtà in modo nuovo. Aprire le porte della nostra azienda a un giovane regista significa condividere il nostro mondo con chi può raccontarlo attraverso un linguaggio diverso, capace di coglierne l'anima più autentica. È un dialogo tra manifattura e creatività, tra materia e visione, che ci arricchisce e ci rappresenta pienamente*».

La scelta di coinvolgere Albini non è casuale: proprio a Daste nel 1927 venne edificata una centrale termoelettrica che alimentava il nucleo originario del cotonificio. Quella centrale elettrica, simbolo di archeologia industriale, è ora il luogo che ospita MADE Film Festival, un connubio virtuoso tra tradizione e innovazione, capace di restituire il senso di un patrimonio produttivo in continua evoluzione.

Alle 20.30 l'anteprima di GAMEC x MADE IN, con *Spin and Break Free* una produzione originale di Cecilia Bengolea ispirata ai movimenti rotatori e meccanici dei macchinari storicamente utilizzati per la filatura di lino e canapa, intrecciando la memoria del lavoro tessile con le *Free Dances* degli anni Trenta. A seguire, **MADE Cinema**, che con i suoi film d'autore porta sul grande schermo film e documentari che indagano il mondo del lavoro con un approccio contemporaneo e personale.



Protagonisti del giovedì e del venerdì allo **Spazio eventi i MADE Talks**, un ciclo, di tre panel e un workshop, curato da **Storyfactory**, realtà di riferimento nello storytelling d'impresa, che offrirà ai partecipanti un confronto diretto con imprese, case di produzione, esperti e special guest sull'evoluzione del Corporate Movie come leva di comunicazione, cultura e strategia aziendale. Un percorso pensato per valorizzare il ruolo delle imprese, rafforzare la loro identità e attivare nuove connessioni tra business, territorio e comunità. Ogni panel si ricollega a una delle sezioni principali del festival, creando connessioni tematiche e valori trasversali. Dall'accessibilità del Corporate Movie per ogni impresa ("**Dall'idea all'azione**" **giovedì 13 alle ore 14, Spazio Eventi**), alla sua forza strategica nel business ("**Oltre lo schermo**" **venerdì 14 novembre ore 11**), fino alla sua dimensione culturale e sociale ("**Impresa in scena**" **venerdì 14 novembre ore 14**), per poi confluire in un laboratorio esperienziale che stimola nuove idee e prospettive condivise ("**Play and Strategy**" **venerdì 14 novembre ore 15**). Tra gli ospiti nazionali – e internazionali - sul palco dei talks ci saranno Alessandro De Masi, Consigliere d'Ambasciata del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, Michele Laterza Global corporate communication director di **Mutti** e Alessandra Bianco Corporate communication director di **Lavazza Group**.

«Con i MADE Talks – ha specificato **Emanuela Presciani**, Strategic Alliance Manager di Storyfactory - *portiamo al Festival uno spazio di confronto che restituisce centralità al Corporate Movie come strumento strategico e culturale per le imprese e i territori. La distintività dei Talks nasce dalla presenza di ospiti d'eccezione, dall'intreccio di diversi punti di vista (imprese, economisti, istituzioni e case di produzione) e da un filo rosso che unisce prospettive e pubblici diversi, aprendo uno sguardo nuovo sul legame tra business e società. Come partner ufficiale del Festival, Storyfactory vuole mostrare come il racconto d'impresa possa diventare un vero asset competitivo e un linguaggio condiviso: non solo comunicazione, ma cultura, identità e relazione con i territori*».

Partner e sponsor

MADE è un progetto ideato da Camera di commercio di Bergamo e realizzato da Lab 80 film in collaborazione con Fondazione Dalmine, Fondazione Legler per la Storia Economica e sociale di Bergamo, GAMeC e Fondazione Bergamo nella Storia; con il patrocinio e la collaborazione del Comune di Bergamo e con il patrocinio di Unioncamere, Regione Lombardia, Museimpresa e Università degli studi di Bergamo. Con la partecipazione di Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Sponsor Banca Intesa Sanpaolo e partner Camera di Commercio di Brescia. Media partner UniBg OnAir.

Presente al tavolo dei relatori anche **Daniele Pastore**, Direttore Regionale Lombardia Nord della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo che ha rimarcato il coinvolgimento della Banca nel progetto in qualità di sponsor riconoscendo il valore di MADE come manifestazione che sa coniugare creatività, impresa e cultura in un territorio ricco di eccellenze.

Ospite speciale

Anche quest'anno il festival ospiterà uno **special guest**, che sarà annunciato più avanti. Un appuntamento pensato per arricchire ulteriormente il programma e confermare la vocazione di MADE come spazio di incontro tra mondi diversi.

Info e accreditamenti <https://www.madefilmfestival.it/mff2025/talks2025/>



MADE COMPETITION

Assolombarda - L'Arte di Fare Impresa

Assolombarda, The Producer
Regia di Giulia Achenza
2024, Italia, 5'23''

Carnet - A story about forerunners

Carnet, NT Next - Evolving Communication
Regia di Daniele Filippo Rossi
2025, Italia, 2'51''

Centro Soranzo

Centro Soranzo, Magoga
Regia di Salvatore Restivo
2024, Italia, 4'00''

Crafting the Future of Frozen Desserts

Carpigiani, Welcome Agency
Regia di Tommaso Pizzamiglio
2024, Italia, 3'06''

Dove nascono le forme

Furla S.p.A., Produzione indipendente
Regia di George Richard Bruno
2024, Italia, 2'02''

FITT Industrial

FITT, CROMO Studio
Regia di Edoardo Vojvoda
2025, Italia, 2'58''

Insieme è possibile

Mulino Bianco, Storymakers Srl
Regia di Alessandro Lucente
2024, Italia, 14'38''

Io sono la Mai

Biblioteca Civica Angelo Mai, Quid Life Srl Società
Benefit – in collaborazione con Hane Studio
Regia di Fabio Toschi
2025, Italia, 3'31''

Le nostre parole

Trenord, Social Content Factory
Regia di Andrea Pecora
2024, Italia, 3'00''

L'Umanesimo della mobilità

ATM Azienda Trasporti Milanese, Social Content
Factory
Regia di Andrea Stagnitto
2025, Italia, 3'00''

Nhan, My Dream

GTV – Gruppo Trentino di Volontariato, Visiwo
Regia di Jacopo D'Ambrosio
2025, Vietnam, 3'38''

Piero Piazzi for Oratio

Oratio, Women Management
Regia di Edoardo Sandulli
2024, Italia, 1'30''

PROLICHT Brand Movie

PROLICHT Designed To Create, RMN Visual
Studio
Regia di Rafa Mico Navarro e Salva Baixlaigua
2025, Italia/Austria, 01'43''

Quando la materia incontra il design

Elements Milano, Didò Studio
Regia di Lucio Piazzini
2022, Italia, 1'0''

RCR SIAMO NOI

RCR Cristalleria Italiana Spa
Regia di RCR
2022, Italia, 3'23''

Santini Custom Series: Crafted With Passion, Designed For Excellence

Santini Cycling, No Elevator Studio
Regia di Paolo Tognozzi
2024, Italia, 00'53''



Shaping the future, sharing the future

Lucart, Louder Italy e Magoga

Regia di Salvatore Restivo

2023, Italia, 1'56''

Tesi System - Questa è la nostra Tesi

Tesi System, NT Next - Evolving Communication

Regia di Daniele Filippo Rossi

2025, Italia, 1'04''

Testa tra le nuvole, stivali nel fango

Fondazione ASM, 5e6

Regia di Mattia Bosio

2025, Italia, 11'

Textures of Time

Textital srl, PoliedroStudio srl

Regia di Luca Fortini

2025, Italia, 1'39''

Touch the complete leather experience

ICA Leather, Naxa Srl – in collaborazione con
Hane Studio

Regia di Fabio Toschi

2025, Italia, 2'57''



MADE TALKS

MADE Talks è il ciclo, di tre panel e un workshop, curato da Storyfactory, realtà di riferimento nello storytelling d'impresa, che offrirà ai partecipanti un confronto diretto con imprese, case di produzione, esperti e special guest sull'evoluzione del Corporate Movie come leva di comunicazione, cultura e strategia aziendale.

Un percorso pensato **per valorizzare il ruolo delle imprese, rafforzare la loro identità e attivare nuove connessioni tra business, territorio e comunità.**

Una visione d'insieme: il filo rosso dei panel

I MADE Talks non sono eventi isolati, ma un **percorso narrativo coerente** che attraversa il Festival. Ogni panel si ricollega a una delle sezioni principali di MFF, creando **connessioni tematiche e valori trasversali**. Dall'accessibilità del Corporate Movie per ogni impresa (Panel 1), alla sua forza strategica nel business (Panel 2), fino alla sua dimensione culturale e sociale (Panel 3), per poi confluire in un **laboratorio esperienziale** (Panel 4) che stimola nuove idee e prospettive condivise.

I 4 PANEL

Condizione a cura di Storyfactory

Talk 1 – DALL'IDEA ALL'AZIONE

Giovedì 13 novembre, ore 14

La funzione del Corporate Movie: uno strumento alla portata di tutti

Questo panel apre il percorso dei MADE Talks con un focus chiaro: rendere accessibile e comprensibile il Corporate Movie anche alle realtà più piccole o meno strutturate. Spesso considerato uno strumento riservato a grandi brand o per chi dispone di grandi budget, il film d'impresa si rivela invece uno strumento flessibile, sostenibile e adattabile anche alle PMI, agli artigiani, alle cooperative e alle realtà del territorio.

Attraverso dialoghi tra imprenditori e case di produzione, il panel mette in luce come un buon racconto possa nascere da un bisogno reale, da un'intuizione interna o da un'urgenza strategica, senza necessariamente richiedere grandi budget o strutture complesse. L'obiettivo è sfatare preconcetti e far emergere esempi concreti, valorizzando la funzione pratica del Corporate Movie come strumento quotidiano di comunicazione, posizionamento e cultura aziendale.

Ospiti: Lorenzo Pinetti, imprenditore e presidente Confartigianato, **Giuseppe Taramelli**, General Manager Taramelli Srl, **Gruppo Florence** (ospite in via di definizione). *Altri ospiti in via di definizione*

Talk 2 – OLTRE LO SCHERMO

Venerdì 14 novembre, h 11.30

Corporate Movie come asset strategico: strumento di business e ingaggio

Il secondo panel affronta il Corporate Movie non solo come un prodotto narrativo, ma come un vero asset strategico per l'impresa. Una leva che incide sul posizionamento, sul clima interno, sulla reputazione esterna. Un alleato concreto per la comunicazione interna ed esterna, per l'engagement degli stakeholder, per l'employer branding e la costruzione dell'identità valoriale dell'impresa.

Attraverso un confronto tra aziende innovative e esperti di comunicazione il panel esplora l'impatto reale che il Corporate Movie può avere sul business e sulle persone, portando casi virtuosi, strumenti operativi e scenari futuri. Al centro: il senso, la strategia e l'empatia come elementi che rendono efficace ogni produzione aziendale, anche in contesti altamente competitivi o in trasformazione.



Ospiti: **Michele Laterza**, Global Corporate Communication Director di Mutti, **Katya Corvino**, Responsabile Heritage Lab / Italgas, **Giovanni Zambonelli**, presidente Camera di Commercio di Bergamo. *Altri ospiti in via di definizione.*

Talk 3 – IMPRESA IN SCENA

Venerdì 14 novembre, h 14

Il valore sociale del Corporate Movie: heritage, impatto e comunità

Il terzo panel propone una lettura del Corporate Movie come strumento culturale e sociale. Il racconto d'impresa diventa testimonianza del tempo, del territorio e delle persone. Il Corporate Movie si trasforma così in un ponte tra passato e futuro, tra memoria e visione, tra azienda e comunità. Durante il panel, imprese storiche, enti pubblici e case di produzione riflettono sul valore del film d'impresa come veicolo di heritage, inclusione e impatto sociale. Verranno presentate esperienze che usano il linguaggio del cinema per narrare la memoria aziendale, la trasformazione dei territori, il rapporto con le persone. Un'occasione per sottolineare che ogni azienda è anche parte della storia collettiva, e che il Corporate Movie può amplificare questo ruolo con consapevolezza e valore.

Ospiti: **Alessandra Bianco**, Corporate Communication Director di Lavazza Group, **Giuseppe De Luca**, economista e membro del Consiglio direttivo di Fondazione Legler per la storia economica e sociale di Bergamo, **Alessandro De Masi**, Consigliere d'ambasciata MAECI Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale, **Francesca Molteni**, founder MUSE Factory of Projects. *Altri ospiti in via di definizione.*

Talk 4 – PLAY & STRATEGY

Venerdì 14 novembre, h 15.00

Laboratorio aperto: valore e evoluzione del Corporate Movie

(Laboratorio interattivo conclusivo)

A conclusione del ciclo di panel, Play & Strategy propone un formato ibrido e dinamico: un laboratorio partecipato e guidato, pensato per rielaborare, mettere in relazione e approfondire i contenuti emersi nei tre talk precedenti. Attraverso strumenti interattivi, domande chiave, brevi restituzioni e confronto aperto, i partecipanti saranno chiamati a condividere riflessioni, insight e spunti di applicazione concreta nei propri contesti. Il confronto, aperto anche al pubblico, prevede la partecipazione di una selezione di speaker già coinvolti nei panel, facilitatori e esperti di comunicazione, con l'obiettivo di offrire una chiusura strategica del percorso dei Talk, lasciando strumenti, ispirazioni e stimoli operativi ai partecipanti.

Ospiti: **Katya Corvino**, Responsabile Heritage Lab / Italgas, **Alessandro De Masi**, Consigliere d'ambasciata MAECI Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale, **Miriam Gualini**, imprenditrice e Board Member Federmeccanica, **Michele Laterza**, Global Corporate Communication Director di Mutti, **Daniele Pastore**, Direttore Regionale Lombardia Nord Intesa Sanpaolo, **Lorenzo Pinetti**, imprenditore e presidente Confartigianato, **Giuseppe Taramelli**, General Manager Taramelli Srl, **Manuel Tonolini**, direttore di Fondazione Dalmine, **Giovanni Zambonelli**, presidente Camera di Commercio di Bergamo. *Altri ospiti in via di definizione.*



MADE IN

Impresa, storia e rigenerazione industriale: Albini Group e il regista Giulio Pettenò protagonisti di MADE IN, la residenza artistica che racconta attraverso una produzione audiovisiva originale la memoria storica e industriale.

Albini Group la protagonista di **MADE IN**, un progetto di promozione del patrimonio d'impresa, finalizzato a valorizzarne la memoria storica e la dimensione operativa attraverso la realizzazione di una **produzione audiovisiva originale**. **MADE IN** si inserisce in **MADE Film Festival**, la rassegna che si terrà dal **12 al 14 novembre 2025** negli spazi del centro culturale **Daste** in via Daste e Spalenga a Bergamo.

Il cortometraggio sarà realizzato da **Giulio Pettenò**, giovane cineasta emergente lombardo, e avrà come obiettivo quello di raccontare il lavoro come generatore di cultura, con una prospettiva personale e innovativa, tra sperimentazione visiva e libertà creativa.

L'opera verrà presentata in anteprima durante la terza edizione del festival a Daste, centro culturale cittadino ricavato da un ex impianto industriale simbolo del territorio. Raccontare l'impresa attraverso il cinema significa valorizzare anche i **luoghi in cui la cultura del lavoro ha lasciato un segno profondo** nella storia e nel paesaggio. Per questo motivo la scelta è ricaduta su Albini. Il legame con il luogo che ospita il festival è forte: **l'ex centrale termoelettrica di via Daste e Spalenga**, costruita nel **1927** per alimentare la Filatura Tosi e il cotonificio Albini, dove lavoravano centinaia di operai, oggi ospita un **polo culturale contemporaneo**, simbolo di **rigenerazione industriale** e continuità tra **memoria produttiva e visione creativa**.

IL REGISTA

Giulio Pettenò (1994) inizia il suo percorso nel mondo dell'immagine come assistente di fotografia per **Contrasto**. Nel 2019 si diploma in regia al **CISA** di Locarno. Nel 2023 viene selezionato dalla **Fondazione Fare Cinema** per il corso di sceneggiatura tenuto da **Valia Santella** e **Bruno Oliviero**. Finalista al **Premio Solinas Documentario 2023** con il progetto *Il cameriere*, sviluppa lavori che nascono da una continua commistione fra cinema e fotografia.

Nei suoi lavori predilige indagare l'aspetto antropologico, urbano e sociale dei contesti che racconta, con uno sguardo attento ai luoghi, ai corpi e alle tracce del tempo. Il suo primo film come regista, il documentario *Grand Hotel*, realizzato sotto la guida di **Michelangelo Frammartino**, è stato selezionato in oltre 70 festival internazionali, tra cui il **Locarno Film Festival**, ed è stato candidato come miglior cortometraggio documentario ai **CILECT Awards 2019**.

Prosegue la sua ricerca con i lavori *Rita e Notturmo*, realizzati sotto la guida di **Béla Tarr** e **Lech Kowalski**. Dal 2019 a oggi lavora tra Svizzera e Italia, collaborando con diverse realtà produttive.

Parallelamente alla sua attività di regista, si è occupato della cura e valorizzazione di archivi fotografici e audiovisivi, tra cui quello del **Museo Renata Tebaldi** e del **Caffè Florian** di Venezia.

L'IMPRESA

Da **quasi 150 anni Albini Group** è il punto di riferimento nel mondo della moda per la creazione di tessuti e filati di qualità superiore. È un gruppo internazionale che comprende sei brand e opera a livello globale non solo in ambito industriale, ma anche nell'innovazione di settore e nella progettazione di sistemi energetici. Grazie al know-how trasversale, Albini Group co-crea prodotti e collezioni insieme ai propri clienti, permettendo a brand e stilisti di concepire e disegnare capi unici e di straordinaria bellezza, sostenibili e all'avanguardia.