: MADE

REGOLAMENTO PER L'ISCRIZIONE E LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO CORPORATE MOVIES

MADE FILM FESTIVAL 4ª EDIZIONE 11, 12 e 13 NOVEMBRE 2026

1. NORME GENERALI

1.1. MADE Film Festival è una manifestazione culturale della Camera di Commercio di Bergamo, con sede in largo Belotti, 16 24121 Bergamo, curata da RTI EY Advisory SpA e Carmi e Ubertis Srl di Milano.

1.2.MADE è un progetto di promozione del patrimonio d'impresa, finalizzato a valorizzarne la memoria storica e la dimensione operativa attraverso l'utilizzo di una pluralità di linguaggi e di forme innovative. Si focalizza sul mondo manifatturiero inteso come espressione e sintesi della cultura del lavoro e si pone l'obiettivo di rappresentare, narrare e divulgare il patrimonio culturale d'impresa in una prospettiva che dal territorio si estende al dialogo internazionale.

1.3.La 4ª edizione di MADE Film Festival si tiene a Bergamo dal 11 al 13 novembre 2026.

2. OBIETTIVI E DESTINATARI

2.1.Il Festival si caratterizza per la sezione competitiva denominata Concorso Corporate Movies (oppure Competizione Internazionale per Corporate Movies, oppure in breve Concorso) dedicata ai film d'azienda contemporanei di qualità, della durata massima di 15'. Destinatari principali sono quindi le imprese, gli autori, le case di produzione e le agenzie di comunicazione che hanno lavorato alla produzione di tali opere audiovisive.
Con il termine Corporate Movie si fa riferimento a qualsiasi tipo di contenuto video creato e commissionato da un'azienda, un'istituzione, una società, un'organizzazione, un'associazione di categoria, al fine di raccontare se stesse, i propri processi, i propri prodotti e servizi.

3. REQUISITI, ISCRIZIONE E SCADENZE

3.1.La selezione per partecipare al MADE Film Festival avviene a cura e giudizio insindacabile della Camera di Commercio di Bergamo quale Ente organizzatore, attraverso il proprio Comitato di Selezione.

3.2.Al Concorso sono ammessi solo corporate movies terminati dopo il 1° gennaio 2021.

3.2.1.L'iscrizione alla selezione è gratuita. Chi propone un corporate movie per la selezione deve far pervenire un *link*, preferibilmente Vimeo o YouTube, corredato dal materiale informativo richiesto nel *form* d'iscrizione, unitamente alla scheda d'iscrizione debitamente compilata in tutte le sue parti - entro l'11.09.2026 - sul sito www.madefilmfestival.it/corporate-movies-application

3.2.2.Attraverso l'*entry form online* si autorizza il Festival ad inserire i corporate movies selezionati per il Concorso all'interno del sito web del Festival e il suo canale You Tube, salvo diversi accordi con i titolari dei diritti. Il servizio ha scopo puramente promozionale.

4. PREMI E GIURIE

4.1.La Giuria del Festival, composta da professionisti del settore, critici, giornalisti e personalità del mondo culturale, assegna, a proprio insindacabile giudizio, il Premio MADE Film Festival al miglior Corporate Movie della sezione Concorso. Alla regia del Corporate Movie vincitore viene riconosciuto il premio MADE Film Festival del valore monetario di 5.000 Euro (al lordo delle imposte).

4.2.La Camera di Commercio di Brescia, inoltre, assegna collateralmente il Premio Speciale FUTURA riservato all'opera che si distingue per una particolare sensibilità ai temi dell'ambiente e della sostenibilità. Il Premio FUTURA, che è assegnato da una giuria composta da rappresentanti del mondo economico, culturale e personalità sensibili alle istanze ambientaliste, ha un valore monetario di 4.000 Euro (al lordo delle imposte).

4.3.L'assegnazione di altri eventuali premi messi in palio da Enti o Sponsor viene normata con appositi regolamenti adottati di concerto con l'Ente Organizzatore.

5. PROIEZIONI

5.1.Il calendario e l'orario delle proiezioni sono di competenza degli organizzatori del Festival.

5.2.I Corporate Movies stranieri sono proiettati in versione originale sottotitolata in italiano. Per i Corporate Movies parlati in una lingua diversa dall'inglese, la copia fornita al Festival deve essere sottotitolata in inglese.

6. SPEDIZIONI

6.1.Le copie dei Corporate Movies selezionati devono essere inviate digitalmente in formato file, secondo le modalità che sono fornite dopo la selezione. L'iscritto deve seguire le istruzioni di consegna fornite dal Festival.

7. PROMOZIONE

7.1. Per le attività promozionali del Festival, i titolari dei Corporate Movies selezionati devono far pervenire entro e non oltre la data indicata dal Festival nella Comunicazione di Selezione, il seguente materiale (qualora non l'avessero già inviato):
- fotografie differenti del Corporate Movie in alta definizione - per le quali si autorizza la pubblicazione sul sito web e sui canali social del Festival e da mettere a disposizione della stampa;
- link al sito ufficiale e canali social della società, dell'agenzia di comunicazione, del regista.

7.2.MADE Film Festival si riserva il diritto di diffondere materiale promozionale delle opere selezionate, in relazione alle attività di promozione del Festival e a discrezione dello stesso, su canali televisivi (anche via satellite) e attraverso Internet, sia sul sito ufficiale del Festival che su siti ad essi collegati (Vimeo, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, a titolo di esempio).

7.3.Chi iscrive un Corporate Movie a MADE Film Festival si impegna a garantire, in caso di premiazione, la presenza al Festival del regista o di un rappresentante dell'opera stessa, all'Evento di Premiazione.

7.4. Salvo accordi diversi con gli aventi diritto, MADE Film Festival può effettuare ulteriori presentazioni dei Corporate Movies, organizzando apposite manifestazioni culturali promozionali in altre città italiane o estere.

7.5. I Corporate Movies selezionati nella sezione competitiva sono automaticamente inclusi nell'Archivio di MADE, la video library del progetto, con scopo conservativo, divulgativo e di studio.

7.6. La partecipazione al Concorso Corporate Movies comporta, per i soggetti selezionati, la sottoscrizione di apposita liberatoria a favore della Camera di Commercio di Bergamo, finalizzata a disciplinare la concessione dei diritti di utilizzo, diffusione e sfruttamento dei film/corti selezionati e/o vincitori, per finalità istituzionali, promozionali, culturali e di archivio del MADE Film Festival, senza limiti territoriali e temporali e senza corresponsione di compensi".

8. IMPREVISTI E CONTROVERSIE

Il presente regolamento è redatto in italiano e in inglese. In caso di discordanze interpretative, fa fede la versione italiana.
L'accoglimento dell'invito a partecipare a MADE Film Festival implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Per ogni eventuale controversia è competente il Foro di Bergamo.